

### Votre contact

Monsieur CURTIT Virgile  
03 88 35 35 38

### Durée

1 jour  
7 heures

### Public

Tout public

### Pré-requis

Maîtriser l'outil informatique

### Effectif

Minimum 8 participants  
Maximum 12 participants

### Moyens pédagogiques et techniques

Alternance d'apports théoriques et d'exemples concrets.  
Echanges d'expérience entre les participants et le formateur.

### Formateur

Monsieur Mathieu WANNER  
Consultant en stratégie(s)  
d'entreprises du BTP

### Suivi et évaluation

Evaluation de la qualité de la formation par les participants, analyse de l'atteinte des objectifs.

Attestation de fin de formation

### Informations complémentaires

Un ordinateur avec connexion Wi-fi  
Une adresse e-mail personnelle + code d'accès (gmail, orange...)  
Une clé USB avec une photo de soi et des photos de l'entreprise (logo, locaux...)

### Objectifs de la formation

Répondre aux besoins exprimés d'animation et de sécurisation des réseaux sociaux

Maîtriser les fonctionnalités des réseaux les plus connus (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram...)

Définir une stratégie « social média », seule ou à plusieurs

Créer une plateforme d'échanges sécurisée d'animation et de communication pour le groupe

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de :

Utiliser un profil « Facebook » à son nom (ou le supprimer)

Communiquer sur une page « Facebook » au nom de l'entreprise

Créer un premier réseau de connaissances avec les autres membres du groupe

### Contenu

#### Matin

#### S'afficher sur les réseaux sociaux avec prudence !

##### L'utilité des réseaux sociaux pour moi et mon entreprise

- Quel intérêt pour moi et mon entreprise ?
- *Etre référencé à moindre coût*
- *Accroître sa notoriété sur le web*
- *Se donner une image moderne et dynamique*
- Facebook, Twitter, Viadéo, LinkedIn, G+... lequel choisir ?

##### Créer un compte à mon nom et éviter les dérives

- S'afficher (ou rester anonyme)
- Maîtriser les paramètres de confidentialité
- Séparer mon réseau personnel de mon réseau professionnel

#### Après-midi

##### Créer une page « entreprise » sur Facebook

- Habiller ma page
- Les paramètres de confidentialité
- Gagner mes premiers « J'aime »

##### Les clés du succès de ma page

- Faire savoir que j'existe
- Intéresser les lecteurs
- Faire de la publicité et gagner en notoriété