

Votre contact

Monsieur Virgile CURTIT
03 26 48 42 28

Durée

1 jour
7 heures

Public

Tout public

Pré-requis

Maîtriser l'outil informatique

Effectif

Minimum 8 participants
Maximum 12 participants

Moyens pédagogiques et techniques

Alternance d'apports théoriques et d'exemples concrets.
Echanges d'expérience entre les participants et le formateur.

Formateur

Monsieur Mathieu WANNER
Consultant en stratégie(s)
d'entreprises du BTP

Suivi et évaluation

Evaluation de la qualité de la formation par les participants, analyse de l'atteinte des objectifs.

Attestation de fin de formation

Informations complémentaires

Un ordinateur avec connexion Wi-fi
Une adresse e-mail personnelle + code d'accès (gmail, orange...)
Une clé USB avec une photo de soi et des photos de l'entreprise (logo, locaux...)

Objectifs de la formation

Répondre aux besoins exprimés d'animation et de sécurisation des réseaux sociaux

Maîtriser les fonctionnalités des réseaux les plus connus (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram...)

Définir une stratégie « social média », seule ou à plusieurs

Créer une plateforme d'échanges sécurisée d'animation et de communication pour le groupe

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de :

Utiliser un profil « Facebook » à son nom (ou le supprimer)

Communiquer sur une page « Facebook » au nom de l'entreprise

Créer un premier réseau de connaissances avec les autres membres du groupe

Contenu

Matin

S'afficher sur les réseaux sociaux avec prudence !

L'utilité des réseaux sociaux pour moi et mon entreprise

- Quel intérêt pour moi et mon entreprise ?
- Etre référencé à moindre coût
- Accroître sa notoriété sur le web
- Se donner une image moderne et dynamique
- Facebook, Twitter, Viadéo, LinkedIn, G+... lequel choisir ?

Créer un compte à mon nom et éviter les dérives

- S'afficher (ou rester anonyme)
- Maîtriser les paramètres de confidentialité
- Séparer mon réseau personnel de mon réseau professionnel

Après-midi

Créer une page « entreprise » sur Facebook

- Habiller ma page
- Les paramètres de confidentialité
- Gagner mes premiers « J'aime »

Les clés du succès de ma page

- Faire savoir que j'existe
- Intéresser les lecteurs
- Faire de la publicité et gagner en notoriété