

Votre contact

Monsieur Virgile CURTIT
03 88 99 31 62

Durée

1 jour
7 heures

Public

Personnel de direction

Prérequis

La volonté d'implication de la part des participants est un facteur déterminant;
Justifier d'une expérience de manager

Effectif

1 à 6 personnes

Moyens pédagogiques et techniques

Documents de stage : fiches didactiques
Projection de visuels de formation.
Exercices de mise en situation

Formateur

Jacques KLEPPER Titulaire d'un MASTER en
Ingénierie de la Formation et des Compétences

Suivi et évaluation

Evaluation découverte en début de formation (QCM)
Evaluation formative (exercices pratiques) en cours de formation
Evaluation sommative (QCM, étude de cas) en fin de formation
Feuille d'émargement
Attestation de fin de stage et fiche de suivi pédagogique remises aux participants

Informations complémentaires

Objectifs de la formation

Management de proximité

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire doit être en capacité de :
- Appliquer la dynamique de management de proximité
- Améliorer son efficacité de manager de proximité

Contenu

Introduction et QCM de positionnement
- Présentation du programme et prise en compte des attentes des participants.
- Evaluation découverte

La dynamique du management de proximité
- Mettre en place des rituels de management
- Les techniques de questionnement
- Préparer, structurer et animer une réunion
- Accompagner et hisser les compétences

La dynamique d'amélioration continue
- La méthode SWOT
- Identifier les axes d'amélioration
- Elaborer un tableau de bord pertinent
- Piloter ses équipes en mode projet

Contrôle des connaissances acquises en fin de stage
- Exercices de validation des acquis de la formation
- Echanges avec les participants

