

Votre contact

Monsieur Virgile CURTIT
03 88 35 35 38

Durée

1 jour
7 heures

Public

Utilisateurs de Facebook qui souhaitent
faire vivre leur page Facebook

Pré-requis

Maîtriser l'outil informatique

Avoir un profil Facebook. Disposer de
l'email et de son mot de passe

Être à l'aise avec un clavier informatique
et Internet

Effectif

Minimum 8 participants
Maximum 12 participants

Moyens pédagogiques et techniques

Alternance d'apports théoriques et
d'exemples concrets.
Echanges d'expérience entre les
participants et le formateur.

Formateur

Monsieur Mathieu WANNER
Consultant en stratégie(s)
d'entreprises du BTP

Suivi et évaluation

Evaluation de la qualité de la
formation par les participants, analyse
de l'atteinte des objectifs.

Attestation de fin de formation

Informations complémentaires

Venir avec un ordinateur portable avec
connexion Wi-Fi + son alimentation
secteur

Objectifs de la formation

Maîtriser les fonctionnalités et les paramètres de confidentialité d'une page
Réaliser et faire vivre une page profitable à la notoriété de l'entreprise
Partager des publications au bon moment, aux bonnes personnes
Diffuser des publications destinées à promouvoir le savoir-faire de l'entreprise

Contenu

ORGANISER MA PAGE À NOTRE IMAGE

Paramétrer ma page professionnelle Facebook (la créer si nécessaire)

- > Habiller ma page comme il se doit
- > Eviter les mauvaises langues
- > Permettre à mes collaborateurs d'y ajouter du contenu
- > Exploiter l'outil de suivi statistique

CAPTER L'INTÉRÊT DE MES FANS

Assurer mon rôle de « community manager » (gestionnaire de page)

- > Etablir mon plan de diffusion annuel
- > Créer et diffuser une publication percutante (au bon moment)
- > Réaliser des « Facebook Live » pour capter de l'audience (vidéo en direct)
- > Inviter vos contacts à des événements

Valoriser mon savoir-faire avec des photos de chantier qui déchirent

- > Les bases d'une belle photo
- > Parfaire mes prises de vue avec Instagram
- > Créer un diaporama pour plus d'interactivité

Gagner en notoriété avec plus de « j'aime » et de partages

- > Inviter mes contacts à nous suivre et à promouvoir ma page
- > Etendre mon champ d'action avec une publicité Facebook

