

Communication efficiente et authentique
Communiquer pour dynamiser durablement la performance de mon entreprise

Votre contact

Monsieur Virgile CURTIT
03 88 35 35 38

Dates 2018

De 8h00 à 10h00 ou 10h30 à 12h30

Octobre : 4/11/25

Novembre : 8/15/22

Novembre-Décembre : 29 /13/20

Dates 2019

De 8h00 à 10h00 ou 10h30 à 12h30

Janvier : 17/24/31

Février : 7/14/28

Mars : 7/21/28

Avril : 4/11/25

Mai : 2/16/23

Juin : 6/20/27

Durée

3 x 2 heures par module

Coût de la formation

350€ par stagiaire

Lieu

FBTP 68
Maison du Bâtiment
12 allée Nathan Katz
Mulhouse

Public

Toute personne de l'entreprise

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation théorique 1h
- Ateliers pratiques interactifs 1h
- Questionnaire d'auto évaluation
- Cas pratiques
- Mise en situation par le jeu

Formatrices

Delphine WEISS BAILLIA (INCUBESENS)
Alexandra SERY (INCUBESENS)

Suivi et évaluation

Le suivi de l'exécution de la formation se fera via les feuilles d'émargement et les évaluations signées par les stagiaires et le formateur.

Objectifs pédagogiques

- Evaluer, ajuster et faciliter sa stratégie de communication afin de la rendre efficiente à court, moyen et long terme.
- Travailler sur le contenu pour produire un outil de communication sur mesure avec simplicité.
- Développer et dynamiser une communication authentique, porteuse de vos valeurs auprès de vos clients internes et externes.

Contenu

Session 1 : Qu'est-ce que communiquer ?

Théorie

Pourquoi et comment obtenir une communication authentique ?

Bien différencier la communication interne et externe selon vos objectifs à court, moyen et long terme !

Avoir une cohérence entre diffusion de l'information et supports adaptés !
Développer une stratégie de communication sur mesure pour atteindre mes objectifs à court, moyen et long terme

Mise en pratique

Auto diagnostique de votre communication

Session 2 : La communication interne ?

Théorie

Rappel des différents types de communication interne (orale, verbale ...)
Quels sont les enjeux d'une bonne ou mauvaise communication interne ?
Soigner sa communication interne, dans quels buts ?

Pratique

Atelier ludique : Spaghettis marshmallow

Retour d'expérience

Mise en perspective avec votre entreprise

Session 3 : La communication externe ?

Théorie

Rappel des différents types de communication externe (réseaux sociaux et supports de communication : web et papier...)

Quels sont les enjeux d'une bonne ou mauvaise communication externe ?
Soigner sa communication externe, dans quels buts ?

Pratique

Comment réussir un flyer publicitaire (exemple pratique) pour qu'il soit réussi : définir les objectifs du flyer, à qui sera-t-il adressé, quelle cible, que doit il contenir (textes et photos), accroche de texte

Bien définir les aspects stratégiques : aspect contextuel et visuel pour obtenir un flyer efficace.

Feedback sur ce qui a bien et moins bien fonctionné dans la mise en pratique, réajustement.

Pour aller plus loin ... on vous accompagne dans la transition.

