

Votre contact

Monsieur Virgile CURTIT
03 88 35 35 38

Durée

1 jour
7 heures

Public

Toute personne de l'entreprise
amenée à manager une équipe

Prérequis

Aucun

Effectif

Minimum 6 stagiaires
Maximum 12 stagiaires

Moyens pédagogiques et techniques

Ateliers interactifs

Formateur

Spécialiste en management

Suivi et évaluation

Quiz individuel en début et en fin de stage

Evaluation de la qualité de la
formation par les participants, analyse
de l'atteinte des objectifs.
Attestation de fin formation

Informations complémentaires

Objectifs de la formation

Comprendre l'évolution générationnelle et agir concrètement sur son management

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire doit être en capacité de :

- Comprendre les attentes vis à vis d'un manager, les qualités clés du manager, les valeurs, les principes et les croyances.
- Motiver ses collaborateurs
- Comprendre le concept de génération, la cohabitation des générations
- Comprendre la notion de fossé générationnel
- Comprendre les attentes des jeunes de la génération Z
- Attirer et capter les talents

Contenu

Apprendre à travailler dans de bonnes conditions

- Les attentes vis-à-vis d'un manager
- Les qualités clés du manager :
L'engagement, l'écoute, l'objectivité, le courage et la fermeté
- Les valeurs, les principes et les croyances :
Mieux comprendre les concepts exacts derrière les mots et leurs nuances dans la relation de travail
- Motiver ses collaborateurs :
Savoir créer un esprit d'équipe, impliquer les membres de l'équipe, la motivation : les inégalités propres aux personnes

Comprendre pour agir

- Histoire :
Le concept de génération, la cohabitation des générations
- Le fossé générationnel :
Etude des divers points clés de chaque génération avec leurs coutumes propres et leur implication dans la vie professionnelle, les enjeux dans les équipes de travail
- Les attentes des Jeunes de la Génération Z :
Focus sur les attentes et les enjeux spécifiques à cette génération
- Attirer et capter les talents :
Quels canaux de communication utiliser pour les toucher, comment mener un entretien de recrutement avec ces candidats, comment présenter l'entreprise, le poste, les objectifs professionnels

