

## MANAGEMENT GENERATIONNEL

*Acquisition et perfectionnement des compétences, liées aux techniques de management d'équipe*

### Votre contact

Monsieur Virgile CURTIT  
03 88 35 35 38

### Durée

1 jour  
7 heures

### Public

Toute personne de l'entreprise  
amenée à manager une équipe

### Moyens pédagogiques et techniques

- Ateliers interactifs

### Formateur

Stéphanie COLIN

### Suivi et évaluation

Quiz individuel en début et en fin de stage.

Le suivi de l'exécution de la formation se fera à l'aide de feuilles d'émargement signées par les stagiaires et le formateur.

### Objectifs pédagogiques

Comprendre l'évolution générationnelle et agir concrètement sur son management.

### Contenu

#### Apprendre à travailler dans de bonnes conditions

- Les attentes vis-à-vis d'un manager
- Les qualités clés du manager :  
*L'engagement, l'écoute, l'objectivité, le courage et la fermeté*
- Les valeurs, les principes et les croyances :  
*Mieux comprendre les concepts exacts derrière les mots et leurs nuances dans la relation de travail*
- Motiver ses collaborateurs :  
*Savoir créer un esprit d'équipe, impliquer les membres de l'équipe, la motivation : les inégalités propres aux personnes*

#### Comprendre pour agir

- Histoire :  
*Le concept de génération, la cohabitation des générations*
- Le fossé générationnel :  
*Etude des divers points clés de chaque génération avec leurs coutumes propres et leur implication dans la vie professionnelle, les enjeux dans les équipes de travail*
- Les attentes des Jeunes de la Génération Z :  
*Focus sur les attentes et les enjeux spécifiques à cette génération*
- Attirer et capter les talents :  
*Quels canaux de communication utiliser pour les toucher, comment mener un entretien de recrutement avec ces candidats, comment présenter l'entreprise, le poste, les objectifs professionnels*

