

MANAGER LA PERFORMANCE GLOBALE DE L'ENTREPRISE

Votre contact

Monsieur Virgile CURTIT
03.88.35.35.38
curtitv@grandest.ifrb.fr

Durée

1 jour
7 heures

Public

Collaborateurs d'entreprise

Prérequis

Maitriser les bases de communication
et de management de son
environnement professionnel

Effectif

Minimum 6 participants
Maximum 15 participants

Moyens pédagogiques et techniques

Chaque point abordé durant le stage
fait l'objet de présentation et exercice
de compréhension
Formation associant aspects
théoriques et implications pratiques
(échanges, exemples concrets)

Formateur

Pascal LEROY
Chargé de projet et de développement

Suivi et évaluation

Auto-évaluation régulière des
participants par des tests en cours et
en fin de formation.
Evaluation de la qualité de la
formation par les participants, analyse
de l'atteinte des objectifs.

Attestation de fin de formation

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de :

- ✓ fixer l'orientation d'un groupe vers un objectif commun, la valorisation et l'expression des compétences de chacun, la meilleure circulation possible de l'information et la création d'un climat qui développe la motivation ;
- ✓ mettre les clients au centre des préoccupations avec ambition et méthode ;
- ✓ s'impliquer de façon plus efficiente au cœur de son entreprise ;
- ✓ élaborer un plan d'actions opérationnel pour une performance heureuse et commune.

Contenu

Définition des points d'encrage

- Une nouvelle installation est une étape capitale pour notre entreprise
- Implication et enthousiasme sont déterminants
- Créer un lien plus fort et plus performant pour nous et nos clients
- Vivre une remise en question objective de soi
- Optimiser notre communication interne et externe
- Savoir valoriser son travail, son savoir-faire
- Maitriser les postures de son savoir-être
- Rédiger ensemble une Charte du bien vivre ensemble

Les bases d'une méthode

- Prise de conscience individuelle et collective de nos capacités et compétences
- Accepter de se remettre en question dans nos méthodes
- Développer un état d'esprit « client » irréprochable
- Devenir force de propositions pour une meilleure performance
- Etre heureux dans ses missions et responsabilités
- Prendre du plaisir dans la relation humaine
- Améliorer notre communication interne
- Avoir à l'esprit la notion d'Ambassadrice et Ambassadeur de notre entreprise

Des outils au service du management

- Communication
- Motivation
- Cohésion et esprit d'équipe
- Application aux clients

Version du 21/11/2017