

### Votre contact

Monsieur Virgile CURTIT  
03 88 35 35 38

### Durée

1 jour(s),  
7 heures

### Public

Chefs d'entreprise, artisans, chargés d'affaires, conducteurs de travaux, responsables bureau d'études entreprise.

### Prérequis

Connaître le comportement thermique d'un bâtiment.

### Effectif

Minimum 6 participants  
Maximum 12 participants

### Moyens pédagogiques et techniques

Apports théoriques et études de cas sur poste informatique équipé

Document fourni : Rapport « Stratégie de rénovation »

### Formateur

Formateur qualifié Feebat

### Suivi et évaluation

Evaluation de la qualité de la formation par les participants, analyse de l'atteinte des objectifs.

Attestation de fin formation.

### Informations complémentaires

Se munir d'un ordinateur portable.

### Objectifs de la formation

Savoir utiliser un outil de calcul pour mettre en œuvre efficacement un ensemble de technologies énergétiques complémentaires.

### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de :  
Utiliser les fonctions élémentaires d'un logiciel d'amélioration énergétique dans un contexte de performance globale d'un bâtiment.

Concevoir une évaluation thermique.

Disposer des arguments techniques et économiques soutenant l'offre vers le client.

### Contenu

#### Présentation et prise en main des logiciels (Orebat, Bao pro Eval)

Présentation de l'outil, ses capacités et ses limites, la méthode de calcul

Prise en main : créer, ouvrir, fermer, sauvegarder une étude, se déplacer dans le logiciel

#### Réaliser une évaluation thermique et choisir des bouquets de travaux

Exercice pratique (interprétation à partir d'un plan, réflexion et saisie des éléments à renseigner, édition du rapport et le sauvegarder)

Exercice pratique (Analyse et simulation des choix à proposer au client, aides et financements, échanges sur les choix les plus adaptés pour le client)

La stratégie de rénovation (ordre d'intervention, compatibilité BBC rénovation)

#### La relation avec le client

La présentation de l'étude au client

Les points de vigilance (Recueil des données, saisie dans l'outil, autocontrôle...)

La valeur juridique de l'étude